

2027 |

POSSIBILITÉS DE PRÉSENTATION

APPEL DE PROPOSITIONS

|Partagez votre expertise. Inspirez le secteur.

PRENEZ LA PAROLE EN 2027

VOS IDÉES POURRAIENT FAÇONNER L'AVENIR DE NOTRE SECTEUR.

Professionnels hypothécaires du Canada (PHC) invite les entreprises membres à soumettre des propositions de séances de formation qui seront présentées lors d'événements en personne et virtuels en 2027. Les occasions peuvent comprendre les Symposiums hypothécaires, les webinaires et les séances simultanées du Congrès hypothécaire national.

QU'EST-CE QUI FAIT UNE EXCELLENTE SÉANCE?

Des idées novatrices, des perspectives pertinentes et des outils pratiques que les participants peuvent appliquer dans leur travail quotidien. Les séances doivent susciter la discussion et favoriser le perfectionnement professionnel et la croissance des entreprises.
Il s'agit d'une occasion de prendre la parole à titre bénévole, offrant une visibilité dans le secteur et une reconnaissance dans le matériel promotionnel des événements.



DIRECTIVES DE SOUMISSION

ÉLÉMENTS À INCLURE

LISTE DE VÉRIFICATION DE LA PROPOSITION

- Un bref résumé de la séance (un plan de 1 à 2 pages suffit).
- Le nom des personnes qui présenteront, leur parcours et leurs qualifications.
- Une vidéo de simulation de présentation de cinq minutes démontrant le style d'animation.
- Des liens vers des présentations ou vidéos antérieures, s'il y a lieu.
- Les résultats d'un test de vitesse Internet effectué sur speedtest.net pour les séances virtuelles en direct.
- La préférence de présentation : virtuelle, en personne à l'échelle locale et/ou avec déplacements.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ ET NORMES DE CONTENU

- Être membre de PHC en règle.
- Les séances doivent durer au moins 30 minutes et être pertinentes sur le plan professionnel.
- Le contenu doit respecter les lignes directrices du programme de formation continue de PHC à l'intention des fournisseurs de formation.
- Les séances doivent avoir une vocation éducative et ne pas servir à vendre des produits ou des services.





DES SUJETS QUI NOUS FONT AVANCER

Nous accueillons également des idées au-delà de ces exemples. PHC sélectionne les séances selon les besoins des membres, leur pertinence pour la programmation, les commentaires recueillis dans les sondages et l'actualité des sujets.

IA ET INNOVATION NUMÉRIQUE

L'intelligence artificielle dans les processus hypothécaires; l'automatisation, les systèmes de gestion de la relation client (CRM) et la cybersécurité.

CONFORMITÉ ET GESTION DES RISQUES

La lutte contre le blanchiment d'argent, la prévention de la fraude et les audits; les pratiques réglementaires et de conformité.

CROISSANCE DES ENTREPRISES

Le marketing, les ventes et la fidélisation de la clientèle; le leadership, le recrutement et les stratégies d'équipe.

EXPERTISE HYPOTHÉCAIRE

La souscription et les solutions de financement; les prêts alternatifs et privés.

MARCHÉ ET CLIENTÈLE

Les tendances du marché immobilier et des marchés régionaux; la gestion de la dette et le bien-être financier.

PERSONNES ET PERFORMANCE

La santé mentale et la résilience; la psychologie de la vente et l'état d'esprit.





SOUMETTEZ VOTRE PROPOSITION

ÉVALUATION DES PROPOSITIONS

PHC sélectionne les sujets en fonction des besoins des membres et de la programmation de chaque événement. L'approbation finale exige un contenu de présentation détaillé qui sera examiné par l'équipe de la formation. Vous pouvez joindre les diapositives et les documents à distribuer à votre proposition.



DATE LIMITE DE SOUMISSION

LUNDI,
14, DÉCEMBRE 2026



ENVOYEZ VOTRE PROPOSITION

Les fichiers vidéo peuvent être transmis par WeTransfer ou un service semblable de partage de fichiers à **cdorland@mpc.ca.**



DES QUESTIONS?

Choix des sujets et préparation des propositions :
jwatts@mpc.ca

Questions générales sur les événements et les propositions:
cdorland@mpc.ca