



MORTGAGE
PROFESSIONALS
CANADA

PROFESSIONNELS
HYPOTHÉCAIRES
DU CANADA

L'ANNÉE 2024 DE PHC DÉVOILÉE

COMMENT NOUS AVONS AVANCÉ ENSEMBLE



TABLE DES MATIÈRES

PLAIDOYER	03
ÉDUCATION	10
ADHÉSION.....	12
DONS CARITATIFS	13
MARKETING ET ÉVÉNEMENTS.....	14
EN COULISSES : NOUS AVONS ÉLEVÉ LE NIVEAU DE NOS OPÉRATIONS	16
CANADIAN MORTGAGE TRENDS (CMT).....	17



PLAIDOYER

AVANT-PROPOS : PLAIDOYER EN 2024

En 2024, l'équipe de défense des intérêts de PHC, soutenue par ses membres bénévoles passionnés et dévoués, a accompli des avancées significatives pour améliorer le panorama hypothécaire et l'accessibilité au logement à travers le Canada. Ensemble, nous avons su faire évoluer les politiques publiques au nom de nos 15 000 membres répartis dans tout le pays. Grâce à un engagement politique stratégique et à des actions de plaidoyer efficaces, PHC a influencé avec succès les gouvernements provinciaux et fédéral et a contribué à façonner des décisions budgétaires clés, des modifications législatives et des politiques en matière de logement.

D'un océan à l'autre, les efforts de PHC ont abouti à des résultats concrets, notamment des réductions fiscales, des réformes de zonage et des mesures renforcées de protection des consommateurs. Ces réalisations ont solidifié notre réputation en tant que partie prenante de confiance dans l'industrie, à laquelle les décideurs se tournent pour obtenir expertise et conseils.

Grâce à ses victoires en matière de plaidoyer et à sa forte présence médiatique, PHC s'est imposée comme la ressource incontournable pour les gouvernements et les médias sur les enjeux qui comptent le plus pour les Canadiens. Ces succès témoignent de l'engagement indéfectible de PHC à relever les défis de l'abordabilité du logement et à garantir à un plus grand nombre de Canadiens l'accès à des habitations sécuritaires et accessibles.

ONTARIO

Hiver T1

- PHC a déposé son mémoire prébudgétaire pour l'Ontario.
- PHC a collaboré avec l'ARSF pour fournir des commentaires issus de l'industrie sur l'élaboration et la publication des lignes directrices mises à jour en matière de protection des consommateurs.

Printemps T2

- Journée de lobbying à Queen's Park : Participation à une réception comprenant des allocutions du ministre des Affaires municipales et du Logement de l'Ontario, Paul Calandra, et de la porte-parole libérale pour les finances, l'emploi et l'économie, Stephanie Bowman.
- La proposition de PHC d'étendre les remboursements de la TVH a été incluse dans le budget de l'Ontario.
- PHC a participé à une table ronde exclusive avec la ministre associée des Petites entreprises pour discuter des stratégies visant à améliorer le logement et à soutenir les communautés de petites entreprises.

Été T3

- PHC a participé à une table ronde exclusive organisée par le ministère des Finances sur le Système bancaire ouvert.
- Collaboration avec d'autres parties prenantes du secteur du logement, notamment l'ACI, l'OREA, la TRREB et l'Ontario Home Builders Association.
- PHC a recueilli les commentaires du Conseil consultatif de l'Ontario et a soumis des recommandations dans le cadre de l'examen par l'ARSF de la Loi sur les maisons de courtage d'hypothèques, les prêteurs hypothécaires et les administrateurs d'hypothèques.

Automne T4

- PHC a participé à deux tables rondes exclusives avec l'adjoint parlementaire du ministre des Finances et de hauts fonctionnaires du ministère des Finances et de l'ARSF afin d'aborder les défis du secteur hypothécaire et d'étudier les améliorations à apporter à la Loi sur les maisons de courtage d'hypothèques, les prêteurs et les administrateurs.
- Zee Hamid, adjoint parlementaire du ministre des Finances, a participé au Sommet sur la fraude de PHC et y a prononcé le discours d'ouverture.
- PHC a été invitée à une table ronde exclusive avec d'autres intervenants du secteur du logement pour discuter de l'amélioration de l'accessibilité au logement et contribuer à l'élaboration de la plateforme en matière de logement du NPD de l'Ontario.
- La PDG a été invitée à participer au balado Ready to Real Estate du Toronto Regional Real Estate Board, où elle a discuté du paysage hypothécaire ainsi que des initiatives fédérales et provinciales de PHC visant à améliorer l'accessibilité au logement.

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Hiver
T1

- PHC a été mentionnée dans le Rapport budgétaire 2024 du Comité des finances de la Colombie-Britannique, en tant que seule association de l'industrie hypothécaire citée, avec deux de ses recommandations incluses dans le rapport :
 - Mise en place d'une table ronde permanente sur le logement.
 - Augmentation du seuil d'exonération des droits de mutation pour les premiers acheteurs de propriété.

Printemps
T2

- Grâce aux efforts de plaidoyer et à l'engagement des membres de PHC, le gouvernement de la Colombie-Britannique a intégré la recommandation de PHC dans son budget 2024 visant à réduire la fiscalité et à améliorer l'accessibilité et l'abordabilité du logement. Les éléments de ces politiques incluent :
 - Relever le seuil d'exonération des droits de mutation pour les premiers acheteurs à 835 000 \$, avec une exonération totale pour les propriétés de moins de 500 000 \$.
 - Les maisons neuves d'une valeur inférieure à 1,1 million de dollars seront désormais admissibles à une exemption de taxe, comparativement au seuil précédent de 750 000 \$.
 - Nous avons collaboré avec succès avec le gouvernement provincial pour élaborer une législation éliminant certaines barrières de zonage, favorisant ainsi le développement de projets résidentiels.

Été
T3

- PHC a été la seule association de l'industrie hypothécaire mentionnée dans le communiqué de presse du premier ministre de la Colombie-Britannique au sujet du [projet de loi 44](#) (en anglais seulement), qui oblige les municipalités à modifier leurs règlements de zonage pour permettre jusqu'à quatre unités sur un terrain résidentiel standard et jusqu'à six unités sur un terrain standard près des transports en commun.
- Discours du Secrétaire parlementaire de l'Habitation lors du symposium de PHC à Vancouver.
- PHC a participé à deux groupes de travail exclusifs de l'Autorité des services financiers de la Colombie-Britannique (BCFSA) pour l'examen bisannuel de la Loi sur les services hypothécaires (Mortgage Services Act), mettant l'accent sur la nécessité de réduire les frais de permis et de simplifier les processus administratifs.
- Collaboration avec les acteurs provinciaux du secteur du logement, incluant :
 - Association des agents immobiliers de la Colombie-Britannique (*BC Realtors Association*)
 - Association des agents immobiliers du Grand Vancouver (*Greater Vancouver Realtors Association*)
 - Association canadienne des constructeurs d'habitations de la Colombie-Britannique
 - Institut du développement urbain (*Urban Development Institute*)
 - Association canadienne des coopératives financières

Automne
T4

- PHC a recueilli les avis du Conseil consultatif de la Colombie-Britannique et soumis des recommandations dans le cadre de l'examen de la Loi sur les services hypothécaires par la BCFSA, en mettant l'accent sur la réduction des frais administratifs et financiers.
- PHC a participé à une table ronde avec la BCFSA sur les exigences du CANAFE/lutte contre le recyclage des produits de la criminalité, la vérification des revenus et les stratégies pour améliorer le signalement des activités frauduleuses.

QUÉBEC

Hiver
T1

- Participation active au processus prébudgétaire provincial.
- Discussions avec la ministre de l'Habitation sur les demandes de l'industrie.
- Militer dans les médias en faveur de la signature à distance des contrats.

Printemps
T2

- Les dirigeants ont participé à une réunion avec l'AMF.
- Pleine participation au huis clos du budget.
- Le gouvernement a limité des mesures qui auraient donné beaucoup plus de pouvoir aux locataires au détriment des propriétaires.
- Adoption d'un projet de loi permettant aux municipalités d'accélérer les changements de zonage pour construire davantage de logements.

Été
T3

- Présentation à Revenu Québec sur l'introduction d'un mécanisme de vérification des revenus pour prévenir la fraude.
- Examen des cours et des certifications obsolètes de l'AMF.

Automne
T4

- Nouvelles réglementations sur les stages et l'intégration des nouveaux travailleurs.
- Reconnaissance des transactions interprovinciales.
- Possibilité pour les municipalités de percevoir la taxe de bienvenue par tranches.
- Dépôt d'un mémoire en commission parlementaire sur le projet de loi 79 dans lequel PHC a commenté les nouveaux pouvoirs municipaux pour favoriser les nouvelles constructions.

LES PRAIRIES

Saskatchewan

- Réunions avec le cabinet du premier ministre, le ministre de SASKBuilds, le ministre des Finances et vice-premier ministre, le ministre des Services sociaux et le ministre du Commerce et du Développement des Exportations.
- Le ministre de SASKBuilds a reconnu le leadership de PHC dans la défense de l'accessibilité au logement dans tout le Canada à l'Assemblée législative de la Saskatchewan.
- Soumission d'un dossier de consultation prébudgétaire au ministère des Finances de la Saskatchewan, incluant une recommandation visant à exempter la taxe de vente provinciale (TVP) sur les primes d'assurance prêt hypothécaire pour les acheteurs d'une première maison.

Manitoba

- Un document complet de 35 pages contenant des recommandations visant à réviser et à améliorer la loi sur les prêts hypothécaires du Manitoba a été préparé et soumis à la Commission des valeurs mobilières du Manitoba, au ministre des Finances et au ministre de l'Innovation et des Nouvelles technologies.
- Réunion avec le sous-ministre des Finances, Silvester Komlodi.
- Réunion avec Keith Schinkel, registraire de la Commission des valeurs mobilières du Manitoba.
- Poursuite du dialogue avec les décideurs clés des ministères du Logement, des Finances et des Petites entreprises.

Alberta

- Consultation dans le cadre de la révision des règles de la Loi sur l'immobilier (*The Real Estate Act*).
- Recommandations au régulateur visant à renforcer les relations client-consommateur dans l'industrie hypothécaire, à améliorer la confiance du public envers le secteur et à fournir des conseils sur la surveillance.

Le Canada atlantique

PHC à la table des décideurs clés et des leaders de l'industrie, incluant :

- Ministres du Logement, des Infrastructures et des Finances.
- Agence provinciale du logement de la Nouvelle-Écosse.
- Société de logement de Terre-Neuve.
- Société de logement du Nouveau-Brunswick.

Axes prioritaires de nos recommandations politiques :

- Encourager les gouvernements à augmenter l'offre de logements par des politiques de zonage généralisées.
- Réduction des obstacles pour les acheteurs d'une première propriété souhaitant accéder au marché du logement.
- Remettre plus d'argent dans les poches des consommateurs et dans les économies locales.

Visibilité de PHC au Canada atlantique

- Renforcer les liens avec les représentants provinciaux et fédéraux.
- Collaboration avec les ministres et sous-ministres provinciaux du Logement, des Finances, des Infrastructures, et du Développement économique et social.

FÉDÉRAL

Hiver T1

- La recommandation de PHC visant à prolonger la période d'amortissement de 25 à 30 ans pour les prêts hypothécaires assurés a été annoncée par le gouvernement fédéral et sera appliquée uniquement aux maisons neuves destinées aux premiers acheteurs.
- PHC a organisé un webinaire avec le CANAFE sur la mise en œuvre de nouvelles règles et réglementations, réunissant plus de 800 participants.

Printemps T2

- Discussions avec le cabinet du ministre du Logement, des Infrastructures et des Collectivités, marquant la dernière phase de lobbying avant le budget.
- Le budget 2024 a été dévoilé, présentant un niveau historique d'engagements en matière de logement et intégrant plusieurs des recommandations de PHC, notamment :
 - Augmentation de la limite du prix d'achat pour les prêts hypothécaires assurés de 1 million à 1,5 million de dollars.
 - Amortissements sur 30 ans pour les premiers acheteurs de constructions neuves.
 - L'exemption des tests de résistance sur les renouvellements de prêts hypothécaires non assurés lors du changement de prêteur.
 - Consultations avec le secteur hypothécaire afin d'explorer les outils numériques de vérification des revenus par l'intermédiaire de l'ARC.
 - La création de la Charte hypothécaire canadienne.
- Discussions de haut niveau avec la SCHL sur les conditions du marché, les prêts et l'impact des taux d'intérêt.

Été T3

- Grâce aux efforts de représentation et à l'engagement continu de PHC auprès du BSIF, le régulateur a reporté d'un an la mise en œuvre des changements concernant les réserves pour les prêts plus risqués.
- Dépôt du mémoire prébudgétaire fédéral de PHC.
- PHC a fait l'objet d'un article dans le [Bulletin de la littérature financière de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada](#) (juillet 2024), faisant la promotion de l'initiative « Trouvez votre courtier » et soulignant les avantages de travailler avec un courtier pour aider les Canadiens à gérer les coûts du logement et à accéder à la propriété.
- La PDG est apparue sur CBC News et CTV National News pour discuter de la mise en place d'amortissements sur 30 ans pour les acheteurs d'une première maison.

FEDERAL (CONT'D)

Automne
T4

- Une Journée de lobbying sur la Colline du Parlement comprenant des rencontres avec le cabinet du premier ministre, des ministres influents, l'opposition officielle, des représentants du CANAFE et de hauts fonctionnaires de la fonction publique.
 - La réception après la Journée de lobbying sur la Colline comprenait des allocutions du secrétaire parlementaire du ministre du Logement, de l'Infrastructure et des Collectivités, Peter Fragiskatos, ainsi que du porte-parole conservateur en matière de logement, Scott Aitchison.



- La PDG a participé à l'émission Ottawa Morning de CTV pour parler de la Journée de lobbying de PHC sur la Colline du Parlement et pour promouvoir la campagne « Trouvez votre courtier ».
- La PDG s'est adressée au Comité des finances dans le cadre des consultations prébudgétaires, soulignant les défis du secteur hypothécaire et les recommandations de PHC pour améliorer l'accessibilité au logement et lutter contre la fraude.
- La PDG a prononcé un discours et participé à une table ronde avec des économistes, animée par un correspondant de Bloomberg, sur l'état du marché du logement au Canada, à l'Economic Club of Canada.
- PHC a été invitée par les ministres du Revenu national et des Finances à participer à une table ronde exclusive avec les leaders de l'industrie sur les solutions pour la mise en œuvre des processus de vérification numérique des revenus.
- La suppression par le BSIF des tests de résistance pour la plupart des prêts hypothécaires assurés et non assurés, permettant des changements simples au moment du renouvellement, est entrée en vigueur.
- Grâce aux efforts de représentation et d'engagement des membres de PHC, la période d'amortissement de 30 ans pour les prêts hypothécaires assurés a été étendue à tous les logements pour les premiers acheteurs et à tous les acheteurs de nouvelles constructions.



ÉDUCATION

En tant que chefs de file de la formation dans l'industrie hypothécaire au Canada, nous sommes fiers d'avoir contribué à l'avancement de votre carrière grâce à nos cours provinciaux de délivrance et de renouvellement de permis, à nos formations continues et à nos programmes de certification au fil des ans. Nos services ont offert des informations pertinentes et actuelles, dotant les professionnels hypothécaires des compétences et des connaissances essentielles pour suivre les tendances du secteur et s'adapter aux changements réglementaires. Conçus pour répondre à vos besoins variés, voici tout ce que nous avons accompli en 2024 :

RENOUVELLEMENT DE PERMIS

Les formations suivantes ont été suivies dans le cadre du processus de renouvellement de permis provinciaux :

- Formation continue 2022-2024 pour les agents hypothécaires de l'Ontario, niveaux 1 et 2, et les courtiers hypothécaires.
- 2022-2024 Formations continues obligatoires au Québec.
- Cours de formation continue 2024 au Saskatchewan pour les courtiers hypothécaires et les associés.
- Cours de formation continue 2024 au Nouveau-Brunswick pour les courtiers hypothécaires et les associés.

De plus, les formations continues obligatoires au Québec pour la période 2024-2026 ont été lancés..

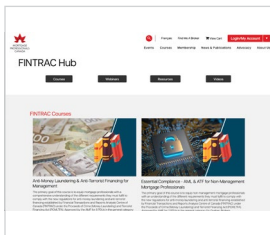


FORMATION CONTINUE

Les cours de formation continue suivants ont été lancés pour aider les professionnels hypothécaires à approfondir leurs connaissances, compétences et capacités, leur permettant ainsi de comprendre les tendances actuelles du marché et de rester compétitifs :

- Détection et prévention de la fraude dans le secteur hypothécaire
- Cybersécurité
- Step In, Speak Up: The Bystander's Guide to Intervention (disponible en Anglais seulement)

Le cours « A Proactive approach to prepayment penalties (disponible en Anglais seulement) » a été mis à jour et réédité.



CENTRE DE CANAFE

Nous avons mis en place sur notre site Web un centre d'information inclusif et facilement accessible, qui comprend les éléments suivants :

- Deux cours complets d'autoapprentissage en ligne, approuvés par l'AMF pour des UFC :
 - Lutte contre le blanchiment d'argent et le financement des activités terroristes pour gestionnaires. Cette formation est conçue pour les courtiers propriétaires et les responsables de la conformité.
 - Conformité essentielle — LCB et FAT pour les professionnels hypothécaires non gestionnaires. Cette formation est conçue pour les courtiers hypothécaires dans leur pratique quotidienne.
- Deux webinaires : *Conformer aux exigences LCB et FAT de CANAFE*, organisé par le CANAFE, et *Naviguer les changements réglementaires: un webinaire crucial pour les courtiers hypothécaires*, organisé par des experts en lutte contre le recyclage des produits de la criminalité.
- Des modèles personnalisés de manuels de lutte contre le recyclage des produits de la criminalité et des guides de conformité personnalisés sont disponibles gratuitement.
- Des ressources provenant directement du CANAFE, comprenant, sans s'y limiter, des guides pratiques, des vidéos étape par étape et des instructions sur la transmission des DOD.



ADHÉSION

ASSISTANCE JURIDIQUE

Nous avons établi un partenariat avec un leader mondial en protection juridique et en services de ligne d'assistance, afin d'offrir à nos membres une [assistance juridique](#) illimitée 24h/24 et 7j/7. Ce service fournit un soutien rapide et expert de la part d'avocats qualifiés capable de vous aider à défendre ou à faire valoir vos droits juridiques à tout moment. Cela inclut le droit personnel, familial, pénal, et plus encore.



DONS CARITATIFS

HABITAT POUR L'HUMANITÉ

Nous sommes ravis d'annoncer notre partenariat avec Habitat pour l'humanité, qui nous permet de travailler ensemble à la construction de logements sûrs et abordables au Canada.

Initiatives clés :

- Engagement de 10 maisons : Sur une période de deux ans, nous soutiendrons au moins 10 journées de construction dans tout le pays.
- Objectifs de la collecte de fonds : Si la création de 10 maisons est un bon début, nous souhaitons faire plus avec le soutien de l'industrie.
- Semaine de la construction 2025 : Un événement à l'échelle de l'industrie hypothécaire avec des constructions simultanées dans tout le Canada.

La présentation inspirante d'Habitat pour l'humanité lors de notre Congrès national a mis en lumière leur engagement en faveur de l'égalité des chances en matière de logement, et nous sommes fiers de contribuer à la réalisation de leur vision.

Ensemble, nous construisons des maisons, de l'espoir et un avenir meilleur ! Apprenez-en plus et impliquez-vous dès aujourd'hui.

Comment s'impliquer?

Faire un don : Appuyez directement Habitat pour l'humanité par l'intermédiaire de notre site [Web](#).

Collecte de fonds : Créez ou rejoignez une équipe pour aider à financer les constructions futures de maisons.



MARKETING ET ÉVÉNEMENTS



Questions about mortgages?
**There's a better
place to start.**



CAMPAGNES

Trouvez votre courtier

Notre campagne nationale « Trouvez votre courtier », qui représente nos courtiers membres, a connu un énorme succès, générant plus de 45 millions d'impressions, 380 000 clics publicitaires et près de 350 000 visites sur le site Web. La campagne visait à combler le fossé entre les acheteurs d'habitations et les courtiers hypothécaires, en aidant le public à naviguer le processus d'achat d'une maison et à obtenir un prêt hypothécaire de manière plus efficace. En prévision de notre campagne 2025, nous sommes impatients de voir des résultats encore plus importants.



PARTENARIATS

Honda Indy

Le partenariat de PHC avec le Honda Indy 2024 a obtenu des résultats exceptionnels pour notre campagne marketing « Trouvez votre courtier ». Notre logo a été affiché de manière préminente sur l'ensemble du site de l'événement, offrant une visibilité incroyable. Des moments spectaculaires ont attiré l'attention nationale et notre marque a atteint des centaines de milliers de téléspectateurs, ce qui a constitué un atout majeur pour le succès de notre campagne.

ÉVÉNEMENTS

Congrès hypothécaire national

Notre Congrès hypothécaire national, qui s'est tenu à Montréal, a fait salle comble, avec plus de 1 300 participants canadiens, réunissant une communauté dynamique de professionnels du secteur. Les participants ont été inspirés par d'incroyables conférenciers d'honneur qui ont prononcé des discours inoubliables, suscitant des ovations pour leurs idées stimulantes. L'événement a également mis en valeur l'expertise diversifiée de l'industrie par le biais d'orateurs lors des séances simultanées, soulignant l'étendue et la profondeur du talent au sein de l'industrie. Ce fut un rassemblement vraiment mémorable qui a établi une nouvelle norme d'excellence !

La tournée des symposiums

La tournée des symposiums s'est déroulée à Ottawa, Toronto, Halifax, Regina, Winnipeg, Vancouver et Montréal, attirant plus de 2 400 participants. Ce fut un immense succès, avec une forte participation à chaque étape, témoignant de l'enthousiasme et de l'engagement de nos membres d'un océan à l'autre. Nous avons été ravis d'accueillir des exposants de toute l'industrie, créant des liens précieux et des opportunités de collaboration. Chaque événement a présenté des conférenciers exceptionnels, qui ont apporté des analyses cruciales et des perspectives inspirantes, faisant de cette tournée une expérience inoubliable pour tous les participants. Ce fut une véritable célébration d'excellence et d'unité de l'industrie !

Les tournois de golf

Cette année, nous avons organisé deux tournois de golf exceptionnels, un à Toronto et l'autre à Ottawa. Le tournoi de Toronto a affiché complet, tandis que celui d'Ottawa a également connu une belle participation, offrant aux participants une journée mémorable sur le parcours. Ces tournois n'étaient pas seulement une occasion de réseautage et de camaraderie, mais ils ont



également soutenu une cause importante. Tous les fonds recueillis ont été remis à Habitat pour l'humanité, contribuant à leur mission de construire des maisons et de renforcer les communautés. Merci à tous ceux qui se sont joints à nous et ont fait de ces événements un tel succès !

Le Sommet sur la fraude

Cette année, nous avons été ravis de relancer le Sommet sur la fraude, un événement dynamique offrant des perspectives inestimables grâce à des panélistes experts et des conférenciers captivants. Ce fut une journée riche en discussions significatives et en conseils pratiques pour lutter contre la fraude dans notre secteur. En regardant vers l'avenir, préparez-vous pour le Sommet sur la fraude 2025 ! Nous explorons la possibilité excitante de l'organiser entièrement en ligne et de manière interactive, ce qui nous permettra d'accueillir des participants de partout au Canada. Cet événement promet d'être accessible et engageant, en intégrant encore plus de points de vue à la discussion. Restez à l'affût des mises à jour !



EN COULISSES : NOUS AVONS ÉLEVÉ LE NIVEAU DE NOS OPÉRATIONS

Nous avons modernisé le site mortgageproscan.ca/fr pour le rendre plus facile et agréable à utiliser pour nos membres. Le site arbore désormais un design renouvelé et offre une navigation simplifiée, avec des ajouts pratiques pour vous aider à trouver rapidement ce dont vous avez besoin. Nous avons également amélioré des outils clés, tels que l'identification, la mise à jour de votre profil, ainsi que l'inscription et le paiement pour nos événements. De plus, le site est désormais plus accessible, convivial et optimisé pour une recherche efficace, garantissant une expérience fluide pour tous. Résultat : une augmentation de 40 % des pages vues, atteignant plus 2.1 millions, et une hausse de 81 % des visiteurs uniques, approchant le demi-million.

Notre événement phare, le Congrès hypothécaire national, est désormais pleinement intégré à notre écosystème grâce au lancement du tout nouveau microsite mortgageconference.ca/fr. Ce dernier offre une navigation améliorée et une expérience utilisateur optimisée. De nouvelles fonctionnalités ont été introduites telles que l'inscription en groupe, les coupons, des profils personnalisés pour les participants, une liste dynamique des délégués en ligne et un processus de liste d'attente plus efficace. Ces améliorations ont été conçues pour faciliter la participation de nos membres à nos événements et simplifier l'ensemble du processus.

La promotion du réseau des courtiers reste une priorité, et nous avons continué à apporter des améliorations significatives à la page mortgageproscan.ca/fr/trouvezvotrecourtier pour en renforcer la visibilité auprès des consommateurs et améliorer son utilisation globale. Ces mises à jour incluent un moteur de recherche optimisé pour une expérience utilisateur plus fluide, le lancement d'une nouvelle fonction de recherche par langue et du contenu mis à jour, notamment une section FAQ utile. Ces changements visent à mieux éduquer le public, à augmenter les taux de recherche et à accroître la visibilité globale du site.

Le site canadianmortgagetrends.com/fr a été entièrement refondu pour améliorer sa fonctionnalité et l'expérience utilisateur. La mise à jour a introduit une apparence moderne, une structure repensée pour une navigation simplifiée, et un design affiné répondant mieux aux besoins des lecteurs. Nous avons élargi notre équipe de rédacteurs, augmenté le volume de contenu de haute qualité et d'actualité, et offrons désormais le site entièrement en anglais et en français afin de garantir que tous les visiteurs restent informés et engagés. En conséquence, le site compte une augmentation de 30 % des pages vues, atteignant plus de 3,4 millions, et une hausse de 35 % des visiteurs uniques, approchant les 2 millions.



CANADIAN MORTGAGE TRENDS (CMT)

PERFORMANCE

Cette année, Canadian Mortgage Trends (CMT) a atteint de nouveaux sommets, démontrant la demande croissante pour les informations et les mises à jour importantes que nous fournissons sur le marché hypothécaire canadien. Notre croissance continue reflète la position de CMT en tant que ressource de confiance pour les consommateurs et les professionnels du secteur.

3 421 159 pages consultées

soit une augmentation de 30 % par rapport à l'année précédente. Cette croissance montre que de plus en plus de lecteurs trouvent notre contenu et s'y intéressent, consolidant ainsi la position de CMT en tant que ressource de référence pour tous les acteurs du secteur hypothécaire.

1 966 800 visiteurs uniques

soit une augmentation de 35 % par rapport à l'année précédente. Cela démontre non seulement que notre audience s'élargit, mais également qu'elle dépasse notre lectorat de base, avec de nouveaux visiteurs découvrant la valeur que nous offrons.

FAITS MARQUANTS



Refonte du site du CMT

Nous avons entièrement repensé le site Web de CMT pour améliorer la navigation et l'attrait visuel. Ce nouveau design optimise l'expérience utilisateur, permettant aux visiteurs de trouver plus rapidement ce qu'ils recherchent, que ce soit sur mobile ou sur ordinateur.



Une équipe de rédacteurs talentueux

Notre équipe de rédacteurs s'est agrandie, accueillant de nouvelles voix et perspectives. Cette expansion est essentielle pour garantir la production d'un contenu éclairant de haute qualité sur une variété de sujets qui importent tant aux professionnels hypothécaires qu'aux consommateurs.



Augmentation du volume de contenu

Nous produisons plus de contenu que jamais, avec plusieurs articles publiés quotidiennement. Nous accueillons également, de manière régulière, certains des experts hypothécaires les plus recherchés en tant que chroniqueurs, afin qu'ils partagent leurs analyses et leur expertise avec nos lecteurs.



Site entièrement bilingue (Anglais et Français)

Nous avons lancé un site entièrement bilingue, offrant du contenu en français et en anglais. Cette initiative nous permet de rejoindre un plus grand nombre de Canadiens, notamment nos membres au Québec, et garantit à chacun l'accès à nos ressources dans la langue de son choix.



Élargissement du contenu et des outils pédagogiques

Nous travaillons avec diligence pour élargir nos offres éducatives. Qu'il s'agisse d'un nouveau glossaire hypothécaire, de projets visant à intégrer des calculateurs hypothécaires essentiels ou de pages d'accueil intemporelles, nous fournissons à nos lecteurs les outils nécessaires pour aborder le processus hypothécaire en toute confiance.

Ces étapes marquantes confirment notre mission d'informer, d'éduquer et de soutenir la communauté hypothécaire canadienne en lui offrant les connaissances nécessaires à sa réussite. Ensemble, nous faisons avancer l'industrie.

LES ARTICLES LES PLUS LUS (PAR NOMBRE DE PAGES VUES)

[Big banks slash mortgage rates this week to reflect lower bond yields in Canada \(disponible en Anglais seulement\) \(112 117\)](#)

[Les grandes banques sabrent leurs prévisions de taux d'intérêt \(103 346\)](#)

[Ottawa mise gros sur les appartements accessoires pour contrer la crise du logement \(102 023\)](#)

[La guerre des taux hypothécaires s'intensifie alors que les taux descendent en dessous de 4% \(89 505\)](#)

[Trois grandes banques viennent de réduire les taux hypothécaires fixes: « Excellentes nouvelles » pour les emprunteurs faisant face à un renouvellement ! \(85 416\)](#)